Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____ М.А. Эскиндаров
«___» ___мая___ 2021 г.

Календарный учебный график[1][2]

по направлению подготовки 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью»
Нормативный срок обучения – 2 года
на 2021-2023 учебные годы

Форма обучения – очная

| Курсы | Сентябрь | | | | | Октябрь | | | | Ноябрь | | | | Декабрь | | | | Январь | | | | Февраль | | | | Март | | | | Апрель | | | | Май | | | | Июнь | | | | Июль | | | | Август | | | | Курсы | Теоретическое обучение | Промежуточная аттестация | Практика | Практика научно-исследовательская | Государственная итоговая аттестация | Каникулы + ГП | Всего |
|---|---|---

УТВЕРЖДАЮ
ректор Финансового университета
_____ М.А. Эскиндаров
"____" _____ 20____ г

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
на 2021-2023 учебные годы
Направление подготовки: 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью, направленность программы магистратуры "Медиабизнес"

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Код компетенций	Промежуточная аттестация по модулям		Текущий контроль(указать оганизационный модуль в котором проводится				Зачетные единицы (ECTS)	Часы				
												Аудиторная работа			
													В том числе		
				Экзамен	Зачет	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Проектная работа	Всего	Общая трудоемкость	Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**			**8**	**9**	**6**	**3**	**1**	**1**	**63**	**2268**	**720**	**224**	**496**	**1548**
Б.1.1.	**Обязательная часть**			**5**	**3**	**1**	**3**	**1**		**29**	**1044**	**316**	**114**	**202**	**728**
Б.1.1.1.	**Общенаучный модуль**			**1**	**1**			**1**		**7**	**252**	**68**	**26**	**42**	**184**
Б.1.1.1.1.	Теория массмедиа, издательского дела и продюсирования	ДМКиМ	УК-4, УК-5 ОПК-1, ОПК-3	2	1			2		7	252	68	26	42	184
Б.1.1.2.	**Модуль общепрофессиональных дисциплин направления**			**2**		**1**	**1**			**10**	**360**	**108**	**36**	**72**	**252**
Б.1.1.2.1.	Стратегическое планирование и корпоративное управление в медиа	ДКФиКУ	УК-2, УК-3, ОПК-4	1		1				4	144	48	16	32	96
Б.1.1.2.2.	Правовое регулирование медиабизнеса	ДМКиМ	ОПК-2, ОПК-5, ОПК-7	4			4			6	216	60	20	40	156
Б.1.1.3.	**Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа**			**2**	**2**		**2**			**12**	**432**	**140**	**52**	**88**	**292**
Б.1.1.3.1.	Финансовые модели современных массмедиа	ДМКиМ	УК-1, УК-4 ОПК-5	3	2		2			5	180	52	26	26	128
Б.1.1.3.2.	Управление продажами. Менеджмент коммерческой службы	ДМКиМ	УК-1, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6	3	2		3			7	252	88	26	62	164
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**			**3**	**6**	**5**			**1**	**34**	**1224**	**404**	**110**	**294**	**820**
Б.1.2.1.	**Модуль направленности программы магистратуры**			**3**	**3**	**2**			**1**	**25**	**900**	**292**	**82**	**210**	**608**
Б.1.2.1.1.	Производство контента	ДМКиМ	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-5	5	4				5	9	324	108	36	72	216
Б.1.2.1.2.	Управление сообществами и архитектура сетевых экосистем	ДМКиМ	ОПК-6, ОПК-7, ПК-3	6	5	6				8	288	92	28	64	196
Б.1.2.1.3.	Дистрибуция контента в мультимедийной среде	ДМКиМ	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3	3	2	3				8	288	92	18	74	196
Б.1.2.2.	**Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры**				**3**	**3**				**9**	**324**	**112**	**28**	**84**	**212**

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение учебной работы студентов по организационным модулям																							
			1 модуль				2 модуль				3 модуль				4 модуль			
				8 недель				10 недель				8 недель				10 недель		
		Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**	**41**	**12**	**32**	**64**	**192**	**14**	**40**	**100**	**292**	**14**	**40**	**72**	**284**	**12**	**40**	**80**	**240**
Б.1.1.	**Обязательная часть**	**29**	**12**	**32**	**64**	**192**	**8**	**30**	**50**	**208**	**10**	**32**	**48**	**172**	**6**	**20**	**40**	**156**
Б.1.1.1.	**Общенаучный модуль**	**7**	**6**	**16**	**32**	**96**	**2**	**10**	**10**	**88**								
Б.1.1.1.1.	Теория массмедиа, издательского дела и продюсирования	7	6	16	32	96	2	10	10	88								
Б.1.1.2.	**Модуль общепрофессиональных дисциплин направления**	**10**	**6**	**16**	**32**	**96**									**6**	**20**	**40**	**156**
Б.1.1.2.1.	Стратегическое планирование и корпоративное управление в медиа	4	6	16	32	96												
Б.1.1.2.2.	Правовое регулирование медиабизнеса	6													6	20	40	156
Б.1.1.3.	**Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа**	**12**					**6**	**20**	**40**	**120**	**10**	**32**	**48**	**172**				
Б.1.1.3.1.	Финансовые модели современных массмедиа	5					2	10	10	52	4	16	16	76				
Б.1.1.3.2.	Управление продажами. Менеджмент коммерческой службы	7					4	10	30	68	6	16	32	96				
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**	**12**					**6**	**10**	**50**	**84**	**4**	**8**	**24**	**112**	**6**	**20**	**40**	**84**
Б.1.2.1.	**Модуль направленности программы магистратуры**	**12**					**6**	**10**	**50**	**84**	**4**	**8**	**24**	**112**	**6**	**20**	**40**	**84**
Б.1.2.1.1.	Производство контента	4													6	20	40	84
Б.1.2.1.2.	Управление сообществами и архитектура сетевых экосистем																	
Б.1.2.1.3.	Дистрибуция контента в мультимедийной среде	8					6	10	50	84	4	8	24	112				
Б.1.2.2.	**Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры**																	

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		2 курс. Распределение учебной работы студентов по организационным модулям																							
			5 модуль				6 модуль				7 модуль				8 модуль				9 модуль			
				8 недель				10 недель				8 недель				6 недель				6 недель		
		Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**	**22**	**14**	**32**	**80**	**284**	**14**	**40**	**100**	**256**												
Б.1.1.	**Обязательная часть**																					
Б.1.1.1.	**Общенаучный модуль**																					
Б.1.1.1.1.	Теория массмедиа, издательского дела и продюсирования																					
Б.1.1.2.	**Модуль общепрофессиональных дисциплин направления**																					
Б.1.1.2.1.	Стратегическое планирование и корпоративное управление в медиа																					
Б.1.1.2.2.	Правовое регулирование медиабизнеса																					
Б.1.1.3.	**Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа**																					
Б.1.1.3.1.	Финансовые модели современных массмедиа																					
Б.1.1.3.2.	Управление продажами. Менеджмент коммерческой службы																					
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**	**22**	**14**	**32**	**80**	**284**	**14**	**40**	**100**	**256**												
Б.1.2.1.	**Модуль направленности программы магистратуры**	**13**	**10**	**24**	**56**	**208**	**6**	**20**	**40**	**120**												
Б.1.2.1.1.	Производство контента	5	6	16	32	132																
Б.1.2.1.2.	Управление сообществами и архитектура сетевых экосистем	8	4	8	24	76	6	20	40	120												
Б.1.2.1.3.	Дистрибуция контента в мультимедийной среде																					
Б.1.2.2.	**Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры**	**9**	**4**	**8**	**24**	**76**	**8**	**20**	**60**	**136**												

| | | |